



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Montpellier, le 8 octobre 2020

Service Communication HIBRID
Diffusion : Presse économique et immobilière

HIBRID LAURÉAT DU PROJET MANIFESTO - VILLAGE DES MÉDIAS À DUGNY POUR LES JO PARIS 2024.



HIBRID, RÉVÉLATEUR DE PATRIMOINES

Ensemble d'immobilier tertiaire enrichi au cœur des territoires, Hibrid a pour ambition d'imaginer la ville de demain et de façonner les nouveaux usages à travers la **création de tiers-lieux hybrides**. Fédérateur d'énergies et de savoir-faire, il s'attache à mettre en valeur les villes et régions à travers leurs patrimoines : architectural, gastronomique, culturel, artistique... **La marque s'articule autour de l'approche et de l'expertise de GAÏA PROMOTION, promoteur anticonformiste spécialisé dans la réhabilitation de friches industrielles, créateur de socles actifs et fondateur du MARCHÉ DU LEZ à Montpellier.** HIBRID se positionne en tant que **foncière, investisseuse gestionnaire et porteuse de projets** et développe ses projets en **partenariat avec d'autres foncières ou structures de promotion**. Chacun d'entre eux est unique et élaboré en co-construction avec la ville et ses acteurs en fonction du secteur géographique, de la zone de chalandise et du potentiel touristique. Nous favorisons de nouvelles urbanités, du projet urbain au projet humain.

LES PROJETS À TRAVERS LA FRANCE

Plusieurs projets sont actuellement en **cours de développement sur le territoire français** dont six d'entre eux sont à ce jour validés ou en cours de validation. Ils concernent quatre villes d'eau : une en Normandie, **une dans la région PACA**, deux en Occitanie (halles, commerces, parkings silos, espaces de loisirs, logements, bureaux), une dans le grand OUEST PARISIEN (halles, commerces, coworking dédié), et **une en BRETAGNE** (création d'un village alternatif avec commerces, bureaux, halles, activités ludiques, Auberge de jeunesse, Sports) au cœur d'une ancienne friche industrielle. Hibrid a pour ambition d'étendre son rayonnement à travers la France et la Belgique dans les années à venir en investissant les hypercentres dans une optique de **revitalisation urbaine ou de redynamisation des périphéries** à proximité des zones de flux, de bureaux et de loisirs.

Une nouvelle étape marque aujourd'hui le développement hexagonal avec le projet Manifesto à Dugny pour lequel Hibrid a été désigné lauréat avec le groupement Ametis-Ideom et la foncière Ametis.



HIBRID POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT AVEC LE PROJET MANIFESTO POUR LES JO PARIS 2024

Le 7 octobre 2020, Hibrid a été désigné lauréat du projet **MANIFESTO - Village des médias** qui sera implanté à Dugny en région parisienne dans le cadre de l'organisation des Jeux Olympiques Paris 2024. **Associée à AMETIS GROUPE et FONCIÈRE**, la foncière créatrice et gestionnaire de tiers-lieux hybrides à travers la France aura pour mission de développer le socle actif de commerces sur une surface de 3500 m² comprenant notamment des halles gourmandes, des commerces solidaires et de proximité et un foodcourt. **Cette désignation marque une nouvelle étape dans le développement d'Hibrid à travers la France.**



DUGNY - MANIFESTO / HALLES VALBON

Le quartier Manifesto, **composé d'un socle actif de 3500 m² de commerces**, aura comme point central les Halles Valbon de 732 m² qui mêleront **halles alimentaires et restauration** (food-court) regroupant des commerçants et restaurateurs indépendants. Dans la halle alimentaire (351 m² SU), seront implantés des commerces indépendants de qualité tandis que dans la halle food-court (381 m²), seront présents plusieurs types de stands de cuisine. En complément du food-court, des restaurants/café seront positionnés pour y déjeuner ou dîner en famille, entre collègues, entre amis, pour des repas plus intimistes : restaurant/brasserie, restaurant de sushis, café-cycles et un **café coworking**. Un ensemble de services constituant un véritable écosystème complètera les halles : **pharmacie et pôle médical, crèche, salle de sport, conciergerie** et cuisine commune du quartier. Les commerces/ateliers solidaires permettront notamment d'apprendre la cuisine, faire réparer son 2 roues sans oublier la présence d'une épicerie solidaire 0 déchets. Hibrid assurera la gestion et l'animation de ces espaces, ainsi que des espaces communs, aires de jeux et développera des kiosques et l'espace foodtrucks.

VIDÉO DE PRÉSENTATION DU PROJET

Alexandre TEISSIER
HIBRID / MARCHÉ DU LEZ
 a.teissier@hibrid.fr
 06 82 91 55 18

www.hibrid.fr
 1348, avenue Raymond Dugrand
 34000 Montpellier

