



TIERS-LIEU - ÉCOSYSTÈME MONTPELLIER



## *Dossier de présentation*





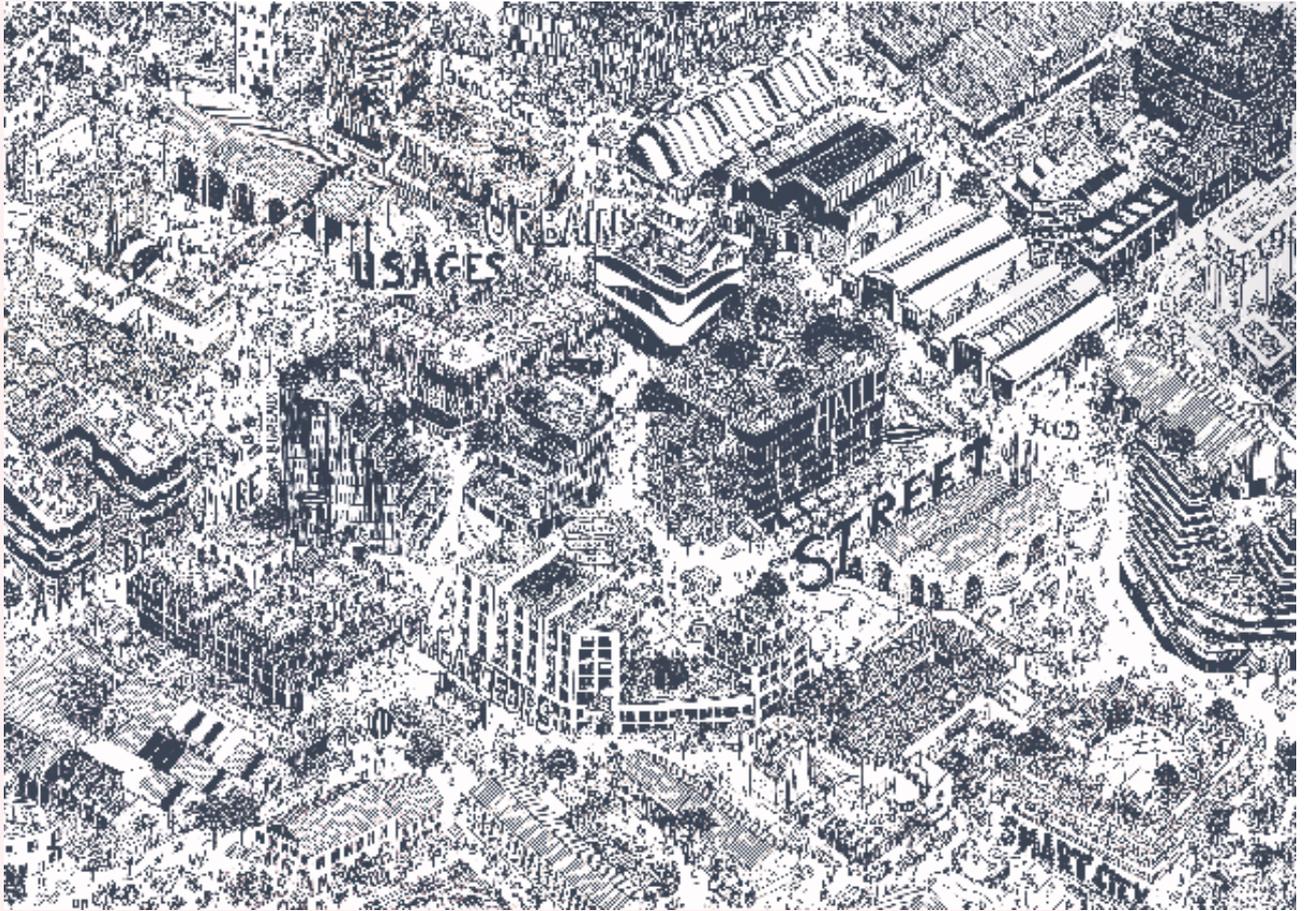


# Sommaire

---

|    |  |
|----|--|
| 4  | <i>Hibrid</i>                              |
| 6  | <i>Le Marché du Lez</i>                    |
| 8  | <i>Le projet et les espaces</i>            |
| 10 | <i>Les Halles du Lez</i>                   |
| 12 | <i>La diversité culturelle</i>             |
| 14 | <i>Une scène gastronomique</i>             |
| 16 | <i>Vivre et travailler ensemble</i>        |
| 18 | <i>Terrain de jeu sportif</i>              |
| 20 | <i>Brocante &amp; Recyclerie</i>           |
| 22 | <i>Un lieu en perpétuel mouvement</i>      |
| 24 | <i>Point de départ pour s'évader</i>       |
| 25 | <i>Un espace kids friendly</i>             |
| 26 | <i>Infos Clés</i>                          |
| 28 | <i>Revue de presse &amp; Communication</i> |
| 30 | <i>La programmation</i>                    |
| 40 | <i>Les acteurs</i>                         |

Street-Art    Tourisme 2.0    Skatepark  
Bien-être    Tiers Lieu    Halles    Foodtrucks  
MOBILITÉ    Gastronomie    SMART CITY    Brocante  
Art de Vivre    Voyage    FOOD LAB    USAGES    Sports Urbains  
Collaboratif    CREATEURS    URBAINS  
Workshop    COLIVING    Vélo    Coworking  
Slow Life    INNOVATION    Ferme Urbaine





# Hibrid

*Gestionnaire et animateur de tiers-lieux, foncière de dynamisation territoriale et promoteur, Hibrid est spécialisé en revitalisation, innovation et mixité d'usages.*

**Concepteur, développeur et animateur de projets d'immobilier tertiaire enrichi, HIBRID** imagine la ville de demain et façonne les **nouveaux usages** à travers des opérations complexes de **revitalisation**, de petite à grande échelle. **Investisseur, gestionnaire, promoteur et porteur de projets**, HIBRID conçoit et déploie durablement des **lieux de convivialité hybrides** à travers la France. Au coeur des centres-villes, en périphérie ou au sein des nouveaux quartiers, son ambition est de revaloriser les vieilles pierres et de redynamiser des lieux historiques, ou d'imaginer de nouvelles centralités à travers la construction d'immeubles innovants aux architectures audacieuses.

Ces **écosystèmes agiles** sont pensés pour étudier, travailler, habiter et se divertir et inspirent le bien vivre ensemble, en plaçant toujours l'humain au centre : tiers-lieux, immeubles actifs et socles actifs, de 3 000 à 30 000 m<sup>2</sup>. Ces lieux de destination, favorisant la vie de quartier et inscrits dans la **ville du quart d'heure**, respectueux de l'environnement et des identités locales, façonnent une urbanité novatrice basée sur les besoins des usagers. Fédératrice d'énergies et de savoir-faire, Hibrid s'attache à mettre en valeur les quartiers, les villes et les régions à travers leurs patrimoines architectural, gastronomique, culturel, artistique...

Hibrid, **créateur-gestionnaire-animateur du Marché du Lez à Montpellier**, développe ses projets en partenariat avec d'autres foncières, structures de promotion et opérateurs locaux. Chacun d'entre eux est unique et élaboré en **co-construction avec la ville et ses acteurs** en fonction du secteur géographique, de la zone de chalandise, des spécificités locales et du potentiel touristique.





# Marché du Lez

*Village dans la ville de 7550 m<sup>2</sup> ouvert en 2016 et installé au cœur d'un ancien site industriel de 3 hectares sur les rives du Lez, le Marché du Lez est aujourd'hui le hot-spot créatif montpelliérain de référence.*

---

**Tiers-lieu de vie et d'usages** nouveaux mélangeant les personnalités, les concepts et les savoir-faire où l'on prend plaisir à se rassembler, ce lieu d'échanges et de brassage des individus et des idées, **ouvert à l'année**, s'impose comme **un laboratoire de la ville et du travail de demain** et participe à la vie sociale et économique du territoire montpelliérain et régional.

Articulé autour de différents **espaces atypiques** et regroupant une sélection pointue de restaurateurs, brocanteurs, commerçants, foodtrucks, startups et espaces de coworking... Ce terrain de jeu en perpétuel mouvement, innovant, artistique, culturel et gastronomique invite à **un nouveau mode de vie** centré sur l'ouverture et le partage.

**Un seul lieu collaboratif** pour célébrer l'art de vivre, nourrir son corps et son esprit, se détendre dans une ambiance singulière, partager des moments en famille et entre amis et concevoir le travail autrement.

## **TYPOLOGIE**

Tiers-lieu Montpellier ouvert en octobre 2016

## **SURFACE**

7550m<sup>2</sup> répartis sur un terrain de 3 hectares  
4 espaces

## **STATIONNEMENT**

P1 de 250 places - P2 de 400 places - P3 de 800 places

**INSTAGRAM :** @marchedulezmontpellier

**www.marchedulez.com**





## UN DÉVELOPPEMENT EN 4 PHASES



GA|ÉO

2014  
GALÉO



2016  
PLACE DU MARCHÉ



2018  
JARDIN DU LEZ



2019  
HALLES DU LEZ

4

UNIVERS

7550 M<sup>2</sup>  
3 HA DE TERRAIN

4

ESPACES

### ESPACES DE TRAVAIL

1550 M<sup>2</sup>

OPEN SPACE  
600 M<sup>2</sup>  
60 COWORKERS

BUREAUX FERMES  
950 M<sup>2</sup>  
90 TRAVAILLEURS

#### COWORKING :

Freelances - Startups - TPE

#### ➔ Espace Galéo :

36 postes de travail

GSLN Architectes : Architecture d'intérieur & décoration

Pôle Immobilier : Gestion patrimoine, agences immobilières, assureurs

Communication : Marketing / graphistes

Startups

#### ➔ Espace La Clik :

15 postes de travail

Photographie & Studio Photo, Journalisme, Communication, Production Vidéo, Social Media...

#### ➔ Insider

Worklab

#### ➔ Espace Racine :

4 postes de travail

Communication

#### ➔ Écoles & Formation :

500 m<sup>2</sup>

- École Mediaschool
- École de DJ
- École de Yoga
- École de Street Art

### ESPACES COMMERCES

3750 M<sup>2</sup>

#### RECYCLERIE / BROCANTE :

- ➔ 15 exposants sur 450 m<sup>2</sup> + 300m<sup>2</sup> en extérieur

#### DÉVELOPPEMENT DES SAVOIR-FAIRE RÉGIONAUX 20 COMMERÇANTS RÉPARTIS SUR 2050 M<sup>2</sup>

Cave à vin, décoration, fleuriste, boutique pour enfants, galerie d'art, vélo, skatepark, motos, barbier/coiffeur, friperie, atelier de réparation, restauration d'objets d'art...

#### RESTAURATION

- ➔ 1800 m<sup>2</sup> : 9 foodtrucks & 6 restaurants à thèmes dont TERMINAL #1 créé par les frères POURCEL.

### HALLES DU LEZ

2250 M<sup>2</sup>

#### FOOD COURT

##### Ouverture Juillet 2019

- ➔ RDC : 1500 m<sup>2</sup>

• Restauration à thèmes 29 stands sur 1 300 m<sup>2</sup>

• Bars à thème 6 conteneurs sur 200 m<sup>2</sup>

1300 m<sup>2</sup> de terrasses extérieures

R1/R2 : 750 m<sup>2</sup> de restaurants / rooftops

- ➔ 3 bars-restaurants (cocktails, bières...)

avec 1200 m<sup>2</sup> de terrasses.

### STREET ART

#### UNE SCÈNE STREET ART À CIEL OUVERT ET DES OEUVRES SIGNÉES :

- Supakitch
- Zeklo
- Clara Langelez
- Koralie
- Madi
- Orco
- Monsieur BMX
- Polar
- Alelonso
- Zest
- Honck
- Crying Sailor
- Al Sticking
- Noon





# Halles du Lez

*Food Court & Rooftop,*

*le temple montpelliérain de la gastronomie*

Intégrées au Marché du Lez et inspirées des Halles Bocuse à Lyon, de Foodhallen à Amsterdam ou encore du Mercado de Ribeira à Lisbonne, **les Halles du Lez réunissent une sélection pointue des meilleurs artisans de bouche de Montpellier et sa région.** Au cœur d'un **food court** avec terrasses extérieures et d'un **rooftop** articulé sur deux niveaux, se sont installés des commerçants, producteurs, restaurateurs et chefs renommés venus partager leur savoir-faire et faire découvrir les produits du terroir. Imaginé comme un lieu atypique gourmand et résolument vivant, ce **marché à déguster** permet aux visiteurs de faire leurs courses, de consommer sur place sur des grandes tables d'hôtes ou d'emporter. **Food Lab événementiel** et nouvelle scène d'expression pour les artistes, ce hot-spot propose également différents **services associés**, tels que le drive ou la livraison à domicile.

## **TPOLOGIE**

Food Court + Rooftop - Commerçants - Producteurs - Restaurateurs - Chefs Étoilés  
6 bars et 29 restaurants à thèmes

## **SURFACE**

**RDC** - Food Court de 1500m<sup>2</sup> + 1300 m<sup>2</sup> de terrasses extérieures  
**R1 & R2** - Rooftop de 750 m<sup>2</sup> + 1200 m<sup>2</sup> de terrasses sur 2 niveaux

## **ARCHITECTURE, AMÉNAGEMENT & DÉCORATION**

Emmanuelle Bèze, NK Design Studio & Christian Collot

## **OUVERTURE**

Juillet 2019

**FB & INSTA :** @hallesdulez

**www.hallesdulez.com**



AL STICKING



MR BMX



SUPAKITCH & KORALIE



ANTONIN GRENIER



ZEST



*20 œuvres street art  
sur 1500m<sup>2</sup>*

# La diversité culturelle

*Lieu de culture sous toutes ses formes*

---

Le Marché du Lez façonne son identité à travers ses **propositions artistiques et musicales** qui trouvent ici un écho singulier grâce notamment à ses ambassadeurs de talent.

Véritable **galerie à ciel ouvert**, le tiers-lieu revendique fièrement son goût pour le street art qui occupe une place particulière. Mis à disposition des artistes **de renommée internationale et hexagonale** à l'image de Supakitch & Koralie, Polar, Mr BMX, Al, Zest, Zeklo, Little Madi, Franck Pellegrino... les murs du Marché du Lez sont devenus de véritables terrains de jeux qui évoluent au fil des inspirations et des happenings organisés sur la place.

De nouvelles perspectives créatives s'offrent également aux visiteurs et résidents grâce à la collaboration nouée avec **Line Up**. Association montpelliéraine parrainée par Zest, et représentant près de 40 artistes, elle développe et met en lumière la **création artistique** en France et à l'étranger par le biais d'ateliers et stages, de **performances et de visites guidées** qui prennent parfois forme au Marché du Lez.

Espace d'**exposition photographique** pour les artistes et festivals OFF (Boutographies, Antonin Grenier...) et scène live actuelle sous l'impulsion du Willie Carter Sharpe, le Marché du Lez a ainsi accueilli plusieurs **acteurs culturels** parmi ses résidents. Et un **salon de tatouage, installé dans sa caravane vintage**, complète l'offre culturelle et visuelle...





*4050 m<sup>2</sup> d'espaces de restauration  
45 types de concepts culinaires*

# Une scène gastronomique

*Repère de bonnes tables,*

*le Marché du Lez porte la cuisine dans son ADN.*

---

Au cœur de ses deux principaux espaces le tiers-lieu accueille pas moins de six restaurants **qui valorisent le terroir local, les producteurs, les circuits courts et différents concepts culinaires.**

Sur la Place du Marché, le cœur du village, se sont installés Coco Amor, Empanadas Club, ainsi qu'À Tavola, la trattoria italienne et Naïa qui décline les saveurs méditerranéennes. Quatre adresses pour les gourmets auxquelles s'ajoutent Terminal #1, le bistrot contemporain du groupe Bonne Compagnie dirigé en collaboration avec les Frères Pourcel et les Caves Notre Dame, caviste-épicerie fine historique de la ville.

Côté Jardin du Lez, les amateurs de **concepts de restauration atypiques** se retrouvent chez Bivouak, la cantine café Racer du Marché du Lez. Cet espace est aussi celui de la Boulangerie-Pâtisserie-Salon de thé Aux Pains de Jeannette et de la Street Food où sont regroupés **huit foodtrucks** ouverts tout au long de l'année. Croque-Monsieur signés Jean Le Croquant, Burgers chez Mother Trucker, saveurs asiatiques de la Cantine du Mékong, Tacosanto et ses recettes latino-américaines, Viandes à la plancha et vins bio chez Au Vin Diu, Cocktails et apéritifs chez Les Vedettes, crêpes-glaces et gaufres chez Hyoga Catalan et bagels & coffee shop Aux Copains d'Abord... **la cuisine de rue se décline avec créativité.**

Depuis juillet 2019, Le Marché du Lez poursuit son exploration de la cuisine régionale avec les **Halles du Lez** qui réunissent une sélection pointue de producteurs, commerçants, jeunes talents et chefs renommés au cœur d'un **food court de 1500m<sup>2</sup>** et d'un rooftop articulé sur deux niveaux.

Le Marché du Lez propose ainsi une offre diversifiée pour tous les types de consommateurs, de la street food au repas gastronomique pour un ticket allant de 10€ à 60€ par personne.

Plusieurs **événements autour de la food** prennent également leurs quartiers au Marché du Lez : festivals, cours de cuisine, ateliers, soirées autour d'un produit, dégustations de vins, cuisine à quatre mains en collaboration avec des chefs.





*5 espaces  
et 60 postes de coworking*

# Vivre et travailler ensemble

*Un lieu collaboratif de partage et de travail,  
des espaces de coworking ouverts à tous*

---

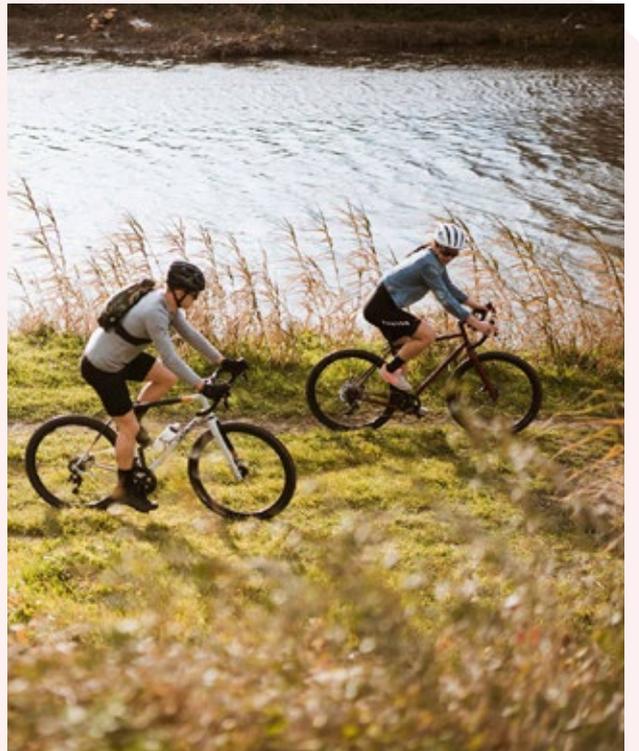
**Écosystème pour les startups et créatifs**, le hot spot accueille trois espaces dédiés au **coworking**.

Au cœur du Galéo, 22 postes sont occupés par **le pôle immobilier**, GSLN Architectes, agence spécialisée en **architecture d'intérieur et décoration**, des graphistes et startups.

Sur la Place du Marché, on retrouve le worklab Synerg-In, le studio du photographe Guilhem Canal et La Klik, collectif regroupant différents métiers de **l'image et de la communication**

A leurs côtés, plusieurs autres entités ont pris leurs quartiers comme le studio de développement Caramia, **l'agence de communication** Racine et Delaude Wine Estates, l'école DJ Network. **Ici, métiers créatifs, savoir-faire multiples et synergies créatives ont trouvé leur place.**

**Travailler et partager surtout au cœur des espaces dédiés au vivre ensemble** comme le Jardin du Lez où se mélangent activités ludiques et cuisines du monde, la Place du Marché toujours qui est devenue le cœur du village où se croisent les résidents et visiteurs venus déguster un cocktail ou des tapas et les Halles qui disposent d'un food court et d'un rooftop pour partager les spécialités culinaires régionales.





# Terrain de jeu sportif

*Débordant d'énergie,  
le Marché du Lez respire le bien-être*

---

École et studio de Yoga, Slow enseigne comment développer sa force vitale à travers plusieurs formules et ateliers de **yoga dynamique** avec trois types de cours, de la méditation et Pranayama pour apprendre les techniques de concentration et de respiration, du yoga doux pour les femmes enceintes ou encore des cours ludiques pour les plus jeunes. Slow organise aussi des retraites de yoga et de méditation et permet aussi d'approfondir sa pratique pour devenir professeur(e).

Et pour ceux qui souhaitent allier sport et détente, Les Vedettes les attendent pour une partie de **pétanque** au soleil. Pour **les amateurs de glisse**, le Jardin du Lez a installé **un skatepark et pumptrack** en partenariat avec **Hurricane Action Sport**, agence événementielle spécialisée dans les sports extrêmes et organisatrice du FISE Montpellier. ET pour les riders en trottinette électrique, Overwatt a implanté son atelier au coeur du Jardin du Lez.





# Brocante et recyclerie

*L'esprit vintage et DIY au cœur du projet*

---

Installée au cœur d'un vaste **espace intérieur de 450m<sup>2</sup>** organisé sur deux niveaux et **côté jardin sur 300m<sup>2</sup>**, la Brocante demeure l'un des principaux points de visite du Marché du Lez où sont présentés différents univers de mobilier et décoration. Les quinze brocanteurs mettent à l'honneur du mobilier design des années 40/50/60, scandinave et industriel, affiches vintage de cinéma, matériaux anciens, céramique, poterie, tableaux, vêtements vintage, ferronnerie ancienne...

Plus qu'une simple Brocante, **l'univers Recyclerie & DIY** se décline aussi dans le Fripes Truck Jince Vintage, le véritable airstream américain où se déploie une belle sélection de vêtements et accessoires vintage, et à travers les animations mensuelles et saisonnières que sont le **Marché des Créateurs** ou les **Puces du Marché du Lez** qui prennent place chaque mois en extérieur.





*Été : 8 à 10 évènements / semaine*  
*Hiver : 2 à 3 évènements / semaine*  
*Partenariat avec 15 agences évènementielles*

# Un lieu en perpétuel mouvement

*Un espace de vie animé toute l'année,  
au rythme d'évènements pour tous les publics*

---

Quelle que soit la saison, le Marché du Lez reste en mouvement et organise de  **multiples animations et évènements sur différents thèmes**  : Soirées danse et swing avec Swingville, apéros des voyageurs organisés par What A Trip, marchés de créateurs et festival Green avec l'agence Couture, marché paysan, Marché de Noël, Hippy Market, vide-dressing, Kids Days, Puces du Lez, grands déballages, ateliers pour enfants, expositions et happening, concerts live et dj sets, bodegas festives, soirées hypnose, dégustations de produits, foire aux vins, conférence de la Région Occitanie ...  **le hot-spot montpelliérain déploie une programmation riche et festive toute l'année.**

Résidents, particuliers et professionnels trouvent ici  **un cadre unique pour des manifestations singulières.** Car le Marché du Lez offre de nombreuses possibilités pour organiser  **tous types d'évènements sur mesure en intérieur ou en extérieur.** Location du Pop-Up truck l'Estafette by Couture, festivals, séminaires, team building, repas & buffets d'affaires, réunions, ateliers & workshops, afterwork, anniversaires...peuvent être accueillis au sein du tiers lieu qui bénéficie de nombreux  **espaces de privatisation et prestations de qualité.**



# Point de départ pour s'évader

*Une adresse touristique de référence*

---

**Premier site visité à Montpellier en 2018 et 2019** selon l'Office du Tourisme, le Marché du Lez est aussi le point départ d'escapades pour **découvrir la ville et la région**. Roadtrips à moto en partenariat avec Bivouak Workshop pour se balader autour des étangs ou rejoindre la Camargue, visites guidées autour du street art menées par Line Up...

**Le Marché du Lez fait aujourd'hui partie intégrante de l'offre touristique de Montpellier et sa région.**



# Un espace kids friendly

*Des activités créatives pour les enfants*

Ouvert à tous, le Marché du Lez organise également différentes activités pour les enfants. **Cours et stages** autour des pratiques artistiques avec l'association Line Up, **sessions de yoga** chez Slow, **ateliers créatifs, ludiques et gourmandises** animés par différentes associations, événement Kids Day, **skate, vélo et trottinette** au skatepark..., les plus jeunes participent à des moments de création et de détente spécialement prévus pour eux.

# Infos clés



**1<sup>ER</sup> LIEU VISITÉ**  
À MONTPELLIER DEPUIS 2018



**4 ESPACES**  
DONT LES HALLES DU LEZ ARTICULÉES SUR 2250M<sup>2</sup>



**3750M<sup>2</sup>**  
D'ESPACES COMMERCIAUX



**60 PLACES**  
DE COWORKING



**8 RESTAURANTS**  
DONT LE TERMINAL#1 CRÉÉ PAR LES FRÈRES POURCEL  
+38 ESPACES DANS LE FOODCOURT ET LA STREETFOOD



**3 PARKINGS**  
1450 PLACES DE STATIONNEMENT

INVESTISSEMENT GLOBAL



**13M€**



**1550M<sup>2</sup>**  
D'ESPACES DE TRAVAIL



**120**  
LOCATAIRES



**15 COMMERCES**  
61 ESPACE BROCANTE  
RASSEMBLANT 15 COMMERÇANTS



**9 FOODTRUCKS**  
+ 2 CONCEPT TRUCKS OUVERTS À L'ANNÉE



**300 PERSONNES**  
INSTALLÉES DONT 90 EMPLOIS CRÉÉS



## *Un modèle de gestion collaboratif et une équipe pluridisciplinaire dédiée :*

- **Cabinet d'architecture et de design intégré**
- Agences de communication et de relations presse & publiques implantées sur site
- **15 agences événementielles sous mandat pour l'exploitation des espaces**
- Collaboration et investissement des influenceurs locaux et du réseau de partenaires
- **Transversalité avec les acteurs locaux : Office du Tourisme, collectivités locales, CCI, organismes publics pour le développement de l'attractivité territoriale**

## *Le Marché du Lez s'engage :*

- Dans le **développement économique durable** à travers l'emploi, en intégrant les forces vives locales (artisans, commerçants, créateurs)
- Dans une démarche **éco-responsable** à travers son concept de recyclerie-brocante, l'atelier de réparation de vélos & motos et le tri sélectif.
- Dans une philosophie sociétale qui implique le vivre ensemble, l'art de vivre, le voyage, la consommation juste et responsable, les circuits courts et raisonnés.



## *Les atouts et le fonctionnement :*

- Structure légère avec faible coût de fonctionnement
- **Investissement de la foncière dans la qualité de vie, recherchant autant le sens que la rentabilité**
- Maîtrise des coûts de construction avec nombreux BET et maitres d'œuvre
- Hiérarchisation des coûts par priorité, privilégiant la qualité de vie
- Conservation des éléments du bâti au maximum
- Recherche des matériaux naturels et des circuits courts
- Recyclerie - Récupération de matériaux : conteneurs maritimes, poutres, structures acier, lettres anciennes...
- **Collaboration de nombreux partenaires, associations et artistes**
- Élaboration des dossiers par **groupes de travail collaboratifs**

## *La réussite et la notoriété du Marché du Lez reposent sur plusieurs composantes :*

- Animation participative 2.0
- Communication 2.0
- Management participatif
- Cohésion architecturale et artistique
- Sélection pointue des candidats : philosophie, avant-garde, excellence
- Distribution Multicanal
- Réseau de partenaires élargi

## *Des partenaires évoluant dans de multiples domaines :*

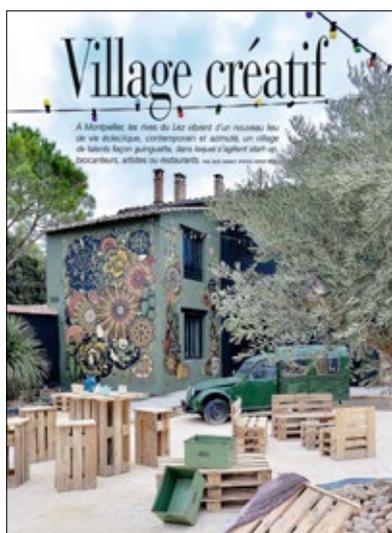
- 250 bloggeurs & journalistes en France
- Responsables de relations presse sur la France
- Agences de communication & d'événementiel
- Des dizaines de marques partenaires et sponsors
- 20 à 30 associations : caritatives / sportives / de métiers / de passions / artistiques ou dédiées aux enfants
- Incubateurs
- Écoles de formation
- Ateliers DIY

## Presse écrite

---



**Le Point**



**Midi**  
**CÔTÉ SUD**



**20**  
minutes



## Télévision

---

**france 2**



**france 3**



**Gazette**live



# Revue de presse

---

Depuis son ouverture en octobre 2016, le Marché du Lez a fait l'objet de nombreux articles de presse sur différents types de médias et supports : magazines nationaux, titres spécialisés en art de vivre, presse quotidienne régionale, sites web & blog d'informations, chaînes TV...

Le Point, Côté Sud, Marie-Claire Maison, ELLE, L'Obs, Beaux-Arts Magazine, 20 Minutes, La Gazette de Montpellier, Midi Libre, Midi Gourmand, L'Indépendant, Focus Magazine, Signature Magazine, La Lettre M, Métropolitain, Food & Sens, Grizette, M6, France 2 et France 3, France Bleu...



# La communication

En collaboration directe avec l'agence de communication intégrée, le Marché du Lez maîtrise la **création de ses différents outils et supports print et digitaux**. Conception, production, édition, diffusion... le tiers-lieu a mis en place une stratégie de développement permettant de façonner son image et développer sa notoriété à l'échelle locale, régionale et nationale. Entourée de partenaires privilégiés, la structure évolue sur de multiples terrains pour proposer des contenus réguliers et ludiques.

## Digital



### SITE WEB MDL

Lancement en octobre 2016  
735.000 utilisateurs depuis sa mise en ligne  
Moyenne d'environ 9300 utilisateurs/mois

### SITE WEB HDL

Lancement en juillet 2019  
260.000 utilisateurs depuis sa mise en ligne  
Moyenne d'environ 5650 utilisateurs/mois

### RÉSEAUX SOCIAUX

4 comptes Facebook : + de 60.000 abonnés  
4 comptes Instagram : + de 73.000 abonnés

### NEWSLETTER

Lancement en septembre 2018  
Périodicité : mensuelle  
Abonnés uniques : + de 10.000

## Print



### JOURNAL DU MARCHÉ DU LEZ

1 publication annuelle depuis 2016  
Une diffusion à 40.000 exemplaires appuyée  
par une version online

### RELATIONS PRESSE

Conception des dossiers & communiqués de presse  
Diffusion ciblée aux journalistes et influenceurs

### AFFICHAGE & FLYERS

### SIGNALÉTIQUE



# La programmation

## Food & Chefs



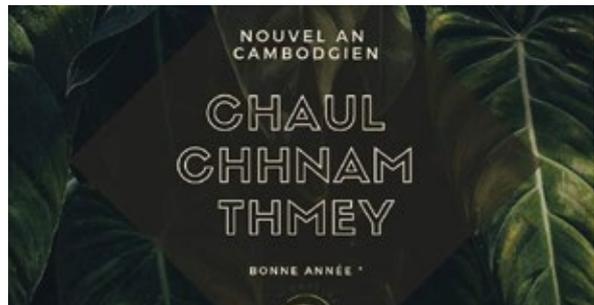
Brunch - Naked Halles du Lez



Vinochromie



Soirée Sauciflard - Les Vedettes



Nouvel An Cambodgien - Cantine du Mékong



Foire aux Vins - Caves Notre Dame



Journée Internationale du thé - Cantine du Mékong



Evènement spécial cacao



Dégustation Whisky

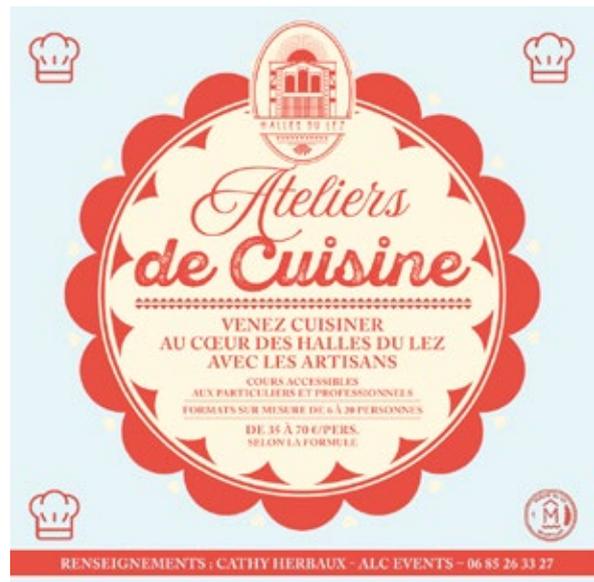


Au Vin Diu x Pierre-Olivier Prouhèze



Marché de Noël

## Cours de cuisine





## Voyage



Afterwork Voyages #16



Afterwork Voyages #24

## Sport



Street Line - BMX Avenue

## Green



Festival Green



## Art



Happening SupaKitch & Koralie - Halles du Lez



Happening Madi - Halles du Lez



Happening Association Line Up



Parcours Street Art Line Up



Lez' Art



Les Boutographies - Hors Les Murs



## Musique



Lundi Mezcaleria



Mardi Do You Suze



Mercredi Live Music



Jeudi Afterwork



Vendredi World Music



Dimanche Jazzy Sunday



Mensuelle Disco-Funk



Apéro des Vedettes



## Swing



Swing' Halles du Lez



Mensuelle Apéro Swing



Swing Truck

## Kids Days



Kids du Mercredi - Halles du Lez



Kids Days



Ateliers Line Up



## Créateurs & Shopping



Brunch & Shop - Halles du Lez



Marché des Créateurs



Les Pucés du Marché du Lez



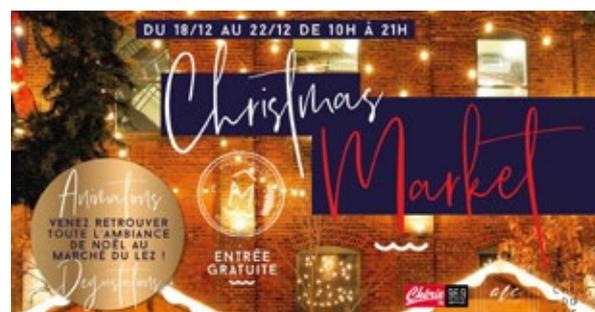
Vide Dressing



Hippies Market



Les Festiv'Halles du Lez



Christmas Market 2019



---

## Startups - FabLab



Afterwork Food Tech



Innovation chez les Startups

---

## Blogeurs



Team Blog MTP



## Team Building



**MARCHE DU LEZ**

**LES MATINALES DU LEZ**

Tous les membres du Marché du Lez et de Gaia Promotion sont heureux de vous convier autour d'un café / croissant

**MERCREDI 31 OCTOBRE** entre 8h30 et 10h  
au Café Cycles - Avenue du Vélo

Une matinée pour se rencontrer, échanger et trouver des synergies dans un contexte convivial.

Nous vous présenterons les nouveaux résidents du Marché du Lez : Café Cycles - Avenue du Vélo, Nuans, Lucile Cantet Réflexologie, Plug In Digital, Super Ecole, Bivouak Café, Edi Art Déco & Guilhem Canal, ainsi que les différents intervenants et espaces dédiés au coworking et à la location.

L'occasion de découvrir également la nouvelle collection Avenue du Vélo.

Merci de confirmer votre présence par retour de mail au plus tard le 24/10.

1348, avenue Raymond Dugrand - 34000 Montpellier

Les Matinales du Lez



**HALLES DU LEZ**

**VOS EVENEMENTS PROFESSIONNELS AUX HALLES DU LEZ**

MISE À DISPOSITION GRATUITE DES ESPACES ET DU MATÉRIEL : TV, SONORISATION ET MOBILIER

MATIN ET APRÈS-MIDI  
DE 8H30 À MIDI ET DE 14H30 À 20H

RENSEIGNEMENTS : CATHY HERBAUX - ALC EVENTS - 06 85 26 33 27

Evènements professionnels - Halles du Lez



## Association caritative



Ride Solidaire Octobre Rose

## Divers



DIY Day



Le Loto des Vedettes





# Les Acteurs

---

## *Communication*

---

### **RACINE**

Laurent MALSERT & Romain DACHY

laurent@agence-racine.com

romain@agence-racine.com

www.agence-racine.com

## *Évènements de Groupes & Entreprises /*

### *Évènements Artistiques*

---

### **Sabrina BASTID**

sabrina.bastid@synerg-in.com

www.synerg-in.com

## *Puces du Marché du Lez*

---

### **Christiane DANESI**

christiane.danesi@hotmail.fr

## *Visites Guidées & Street Art*

---

### **Association Line Up**

Keini LIGUAGUA

contact@assolineup.com

<http://assolineup.com>

## *Animations Musicales Place du Marché*

---

### **Willie Carter Sharpe Éphémère**

Luca RUIZ

lou.rtb@gmail.com



# Contact

---

**Alexandre TEISSIER**

**HIBRID**

Direction & Gestion Immobilière

[a.teissier@hibrid.fr](mailto:a.teissier@hibrid.fr)

[a.teissier@marchedulez.com](mailto:a.teissier@marchedulez.com)

06 82 91 55 18

---







---

1348, AVENUE RAYMOND DUGRAND

34000 MONTPELLIER

[WWW.MARCHEDULEZ.COM](http://WWW.MARCHEDULEZ.COM)