

PRÉSENTATION



FOOD



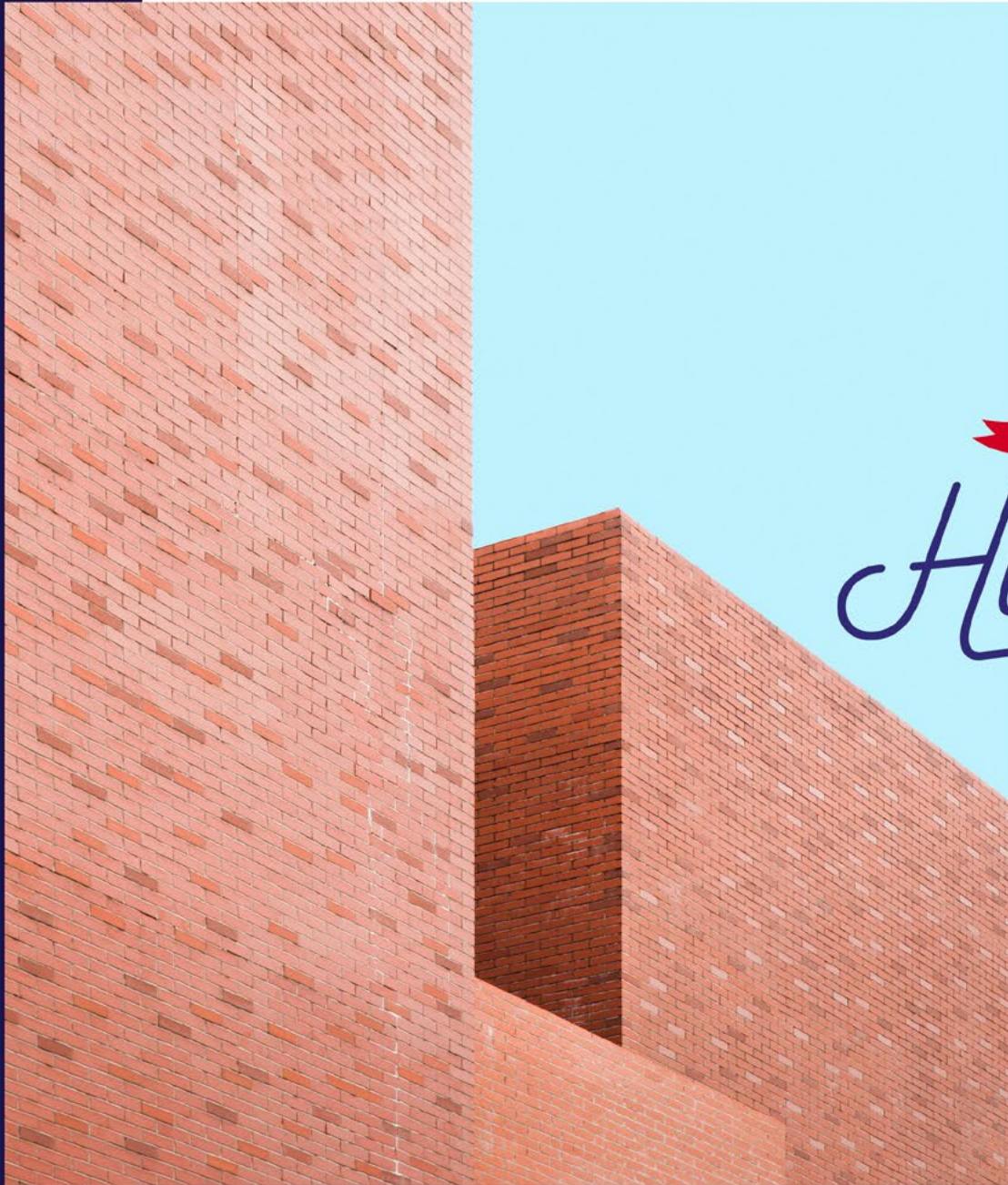
WORK



SLEEP



CONCEPT



MANIFESTE

On aime l'architecture, les friches industrielles et les lieux qui ont une âme, la bonne cuisine, l'artisanat, se retrouver entre amis, s'accouder au comptoir, chiner dans les brocantes, parcourir le monde et s'imprégner des diversités culturelles.

On aime les collaborations intelligentes, les synergies et l'esprit d'équipe, travailler dans des espaces inspirants.

On aime aussi donner des couleurs à la ville, révéler les talents, organiser des événements fédérateurs.

On aime prendre le temps de vivre à notre rythme.

C'est pour cela que l'on imagine des lieux hybrides, associant des savoir-faire et des personnalités de caractère, pour réunir les énergies, favoriser l'innovation et révéler les patrimoines locaux et régionaux.

Hibrid

Street-Art Tourisme 2.0 Skatepark
Bien-être Tiers-Lieu Halles Foodtrucks
MOBILITÉ Gastronomie Street Food SMART CITY Brocante
Art de Vivre Voyage FOOD LAB USAGES Sports Urbains
Collaboratif CRÉATEURS URBAINS
Workshop COLIVING Vélo Coworking
Slow Life INNOVATION Ferme Urbaine



HIBRID - Révélateur de patrimoines

Ensemblier urbain engagé pour l'évolution des territoires

Associant Gaïa Promotion et la foncière Marché du Lez, **HIBRID** se positionne comme **Ensemblier-Aménageur, créateur de tertiaire enrichi et de valeurs au cœur des territoires**. Hibrid s'attache à mettre en valeur les villes et régions au sein desquelles elle développe ses concepts à travers leurs patrimoines : architectural, gastronomique, culturel, artistique...

Fédératrice d'énergies et de savoir-faire pour imaginer la ville de demain et façonner les nouveaux usages à travers la création de **tiers-lieux hybrides de nouvelle génération**, notre structure s'articule autour de l'approche et de l'expertise de **GAÏA PROMOTION**, promoteur anticonformiste spécialisé dans la réhabilitation de friches industrielles et créateur du **MARCHÉ DU LEZ**, foncière, investisseur gestionnaire et porteur de projets.

Des compétences d'Ensemblier-Aménageur déclinées en 4 pôles

- Conseil, stratégie, programmation, force de proposition
- Revitalisation et redynamisation des hyper-centres et des périphéries proches
- Création de villages et destinations connectés associés à des services 3.0
- Gestion & animation des tiers-lieux





NOS MÉTIERS

Notre univers de métiers s'articule autour de quatre principaux pôles d'innovation tertiaire à travers lesquels nous développons une mixité d'usages. Elle se caractérise par des associations de concepts de vie et de services déclinés autour de différentes thématiques adaptées en fonction de l'identité et des besoins des territoires et des villes d'implantation.

PÔLES

BUREAUX

Bureaux traditionnels
Coworking
Écoles
Salles de sport
Bureaux nomades

COMMERCES

Indépendants
Concept-Stores
Restaurants
Foodtrucks
Marché de producteurs
Galleries d'art
Salles de Sport
Artisanat d'art
Ateliers d'art

HÔTELS

Coliving
Auberges de Jeunesse
Boutique Hôtels
Boutiques à thèmes
Bars & Restaurants
Halles
Coworking & Espaces de travail
Rooftop
Spa
Lieux de convivialité
Conciergerie

ARTISANAT & ENTREPOTS

Workshops
Ateliers
Showroom
Bureaux
Stockage
Lieux de convivialité
Logistique
Espaces de vente
Services dédiés
Jardin partagé
Activités ludiques & sportives

CONCEPTS & SERVICES

THÉMATIQUES

SPORTS
CULTURE
HALLES

CUISINE & FOODLAB
ENFANTS
LOISIRS

BIEN-ÊTRE
SANTÉ
FORMATION



NOTRE DÉMARCHE

Une démarche visionnaire, alliant maîtrise d'usage et maîtrise d'ouvrage

Notre démarche vise à créer **des lieux de vie et de rencontre innovants et intelligents**, associant **solutions immobilières et concepts d'usages**, et participant au **développement durable** des territoires urbains et ruraux tout en maîtrisant leurs multiples enjeux d'avenir.

Favorisant les échanges, la créativité et la collaboration, animés, partagés et évolutifs, ils intègrent **une cohésion architecturale et artistique novatrice**, une **sélection pointue des candidats** répondant aux critères de développement et des **équipes pluridisciplinaires dédiées** au projet. Une vision qui garantit **une polyvalence et une transversalité des compétences** afin de former de véritables **laboratoires d'idées**.



NOTRE VALEUR AJOUTÉE

Notre valeur ajoutée réside dans notre capacité à **mobiliser des équipes dédiées à l'organisation des lieux et des espaces** que nous créons, soutenue par un **réseau élargi de partenaires extérieurs**. Nous privilégions un **management collaboratif** qui se construit autour de groupes de travail hebdomadaires durant lesquels nous élaborons les différentes actions à mener. Ce modèle d'organisation pourra être dupliqué dans chacune des villes que nous investirons à l'aide de structures et de relais locaux spécialisés dans des domaines distincts.

PROMOTION

GESTION

COMMUNICATION

ANIMATION

DEVELOPPEMENT SAVOIR-FAIRE LOCAUX

ADN FOOD

RESPECT DE L'EQUILIBRE COMMERCIAL EXISTANT



NOS AXES DE DÉVELOPPEMENT

Nous avons pour ambition, à l'horizon 2024, d'implanter et de développer dans les centres-villes et en périphérie proche, plusieurs types d'espaces pouvant associer différents concepts, thématiques et services :



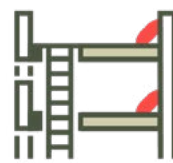
10 Halles Alimentaires
Food Court



5 Tiers-Lieux



10 Villages
de l'Artisanat



10 Auberges
de Jeunesse



5 Boutique
Hôtels



10 Résidences
de Services
Tertiaires

Nous nous adaptons aux spécificités de chaque territoire et ville, tant au niveau des surfaces que de l'identité locale et des modes de vie des usagers. Nous pouvons également intervenir sur tous les sujets comme partenaire sur des lots spécifiques pour vos appels d'offres.



NOS AXES DE DÉVELOPPEMENT

HIBRID FOOD

Halles / Marchés / Foodcourt / Rooftops implantés en Ville, Montagne et Bord de Mer.

Développement de Food Hall regroupant des chefs étoilés, producteurs régionaux et les forces vives des villes sur des surfaces de 600 à 3000 m2 en centre urbain ou en périphérie proche.

HIBRID CONCEPT

Tiers lieux : Villages/Quartiers atypiques composés de bureaux, espaces de coworking, commerces, écoles, halles, incubateurs....

HIBRID WORK

Tertiaire enrichi : Coworking/Commerces nouvelle génération (Drive In, Livraison à domicile, plateformes collaboratrices). Espaces animés permettant d'aider les entreprises régionales à se développer au niveau national et proposer des services mutualisés.

HIBRID SLEEP

Auberges de Jeunesse / Boutique Hôtels : Développement d'un tourisme qualitatif accessible, en adéquation avec les demandes des touristes autour des thèmes du voyage : mer / ville / montagne, en accord avec l'identité régionale et locale.



TIERS-LIEU : MARCHÉ DU LEZ & HALLES DU LEZ - MONTPELLIER

MARCHÉ DU LEZ

COMMERCES

+

BROCANTE

+

BUREAUX
COWORKING

+

HALLES
FOOD COURT
RESTAURANTS
FOODTRUCKS

+

CULTURE
STREET ART

+

ANIMATION
EVENEMENTS

+

FORMATION
ÉCOLE
INCUBATEUR



Gaïa
Promotion



Brocante

HIBRID / GAÏA PROMOTION / MARCHÉ DU LEZ

1348, av. Raymond Dugrand - 34000 Montpellier

Alexandre TEISSIER

a.teissier@hibrid.fr

www.hibrid.fr