

LANCEMENT DE LA NOUVELLE MARQUE HIBRID.



HIBRID, RÉVÉLATEUR DE PATRIMOINES.

Ensemble d'immobilier tertiaire enrichi au cœur des territoires, Hibrid a pour ambition d'imaginer la ville de demain et de façonner les nouveaux usages à travers la création de tiers-lieux hybrides. Fédératrice d'énergies et de savoir-faire, elle s'attache à mettre en valeur les villes et régions à travers leurs patrimoines : architectural, gastronomique, culturel, artistique... La marque s'articule autour de l'approche et de l'expertise de GAÏA PROMOTION, promoteur anticonformiste spécialisé dans la réhabilitation de friches industrielles, créateur de socles actifs et du MARCHÉ DU LEZ à Montpellier.

HIBRID se positionne en tant que foncière, investisseuse gestionnaire et porteuse de projets.

Nos projets prônent la mixité des usages et regroupent sur un même site différents types d'espaces :

- Des espaces consacrés à la food et aux commerces : halles, foodhall, foodtrucks et commerces traditionnels indépendants.
- Des espaces de bureaux : coworking et bureaux traditionnels.
- Des espaces sportifs : danse, yoga, vélo, skatepark, sports d'eau.
- Des espaces culturels : galeries d'art, salles de concerts, ateliers et workshops.
- Des espaces de loisirs et de tourisme : visites guidées, marchés de paysans et de créateurs.

Hibrid développe ses projets en partenariat avec d'autres foncières ou structures de promotion. Chacun d'entre eux est unique et élaboré en co-construction avec la ville et ses acteurs en fonction du secteur géographique, de la zone de chalandise et du potentiel touristique.

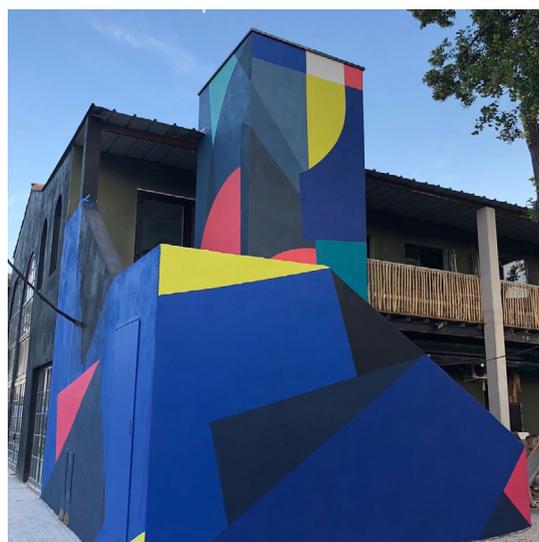
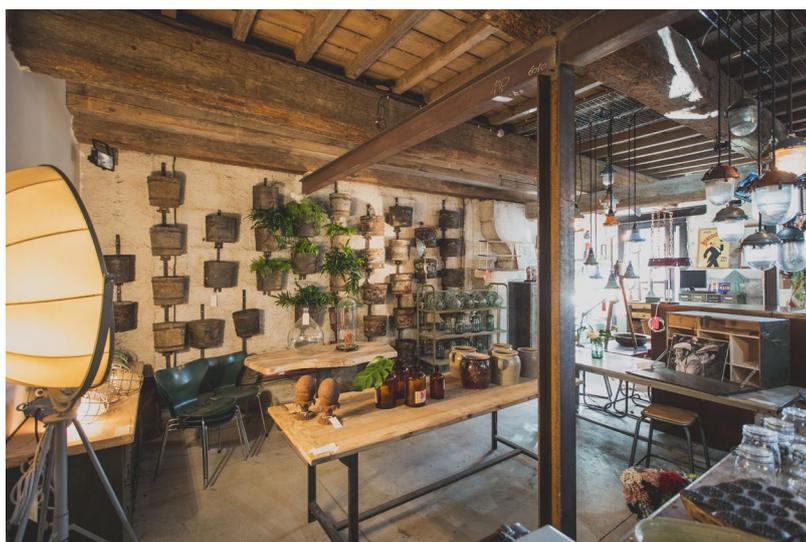
DES VALEURS FÉDÉRATRICES

Imaginer des lieux de vie pour mieux vivre et travailler ensemble, favoriser les circuits-courts, s'inscrire dans une démarche écologique et durable à travers le recyclage intelligent des matériaux et des déchets, s'établir comme vitrine gastronomique des villes et point de référence touristique, bâtir des terrains de jeux culturels et sportifs novateurs, développer une gestion collaborative et des services 2.0.



LES ACTUALITÉS À MONTPELLIER

Trois nouveaux commerces ouvriront leurs portes en avril 2020 au cœur de la dernière tranche du Marché du Lez, Les Rooftops du Lez. Ces trois lots représentent 750m² de bâti et 1500m² de terrasses et accueilleront différents concepts de restaurants nocturnes avec une ambiance musicale. L'offre de foodtrucks et de services du Marché du Lez s'enrichit également à travers l'installation de six stands de vente éphémères, d'un espace de location de vélos et trottinettes, de deux nouveaux trucks, d'un carrousel pour les enfants et d'un espace de location de canoë et paddle accessibles au public à partir de mai 2020.



LES FUTURS PROJETS À TRAVERS LA FRANCE

Plusieurs projets sont en cours de développement sur le territoire français dont six d'entre eux sont à ce jour validés ou en cours de validation. Ils concernent 4 villes d'eau : 1 en Normandie, 1 dans la région PACA, 2 en Occitanie (halles, commerces, parkings silos, espaces de loisirs, logements), 1 dans le grand ouest parisien (halles, commerces, coworkling dédié), et 1 dans le Centre de la France (création d'un village alternatif avec commerces, bureaux, halles, activités ludiques) au cœur d'une ancienne friche industrielle. Hibrid a pour ambition d'étendre son rayonnement à travers la France et la Belgique dans les années à venir en investissant les hypercentres dans une optique de revitalisation urbaine ou de redynamisation des périphéries à proximité des zones de flux, de bureaux et de loisirs.

Alexandre TEISSIER

HIBRID / MARCHÉ DU LEZ

a.teissier@hibrid.fr

06 82 91 55 18

www.hibrid.fr

1348, avenue Raymond Dugrand

34000 Montpellier

